

## Das Leitbild

**Wir teilen Lebensfreude – seit Generationen, für Generationen** ist die Vision der Kellerei St. Pauls.

Die Marke Kellerei St. Pauls basiert auf den Werten gemeinsam, achtsam und mutig, diese werden als Grundüberzeugung von Management, Mitgliedern, Mitarbeitern und Kunden geteilt und getragen:

- **Gemeinsam:** wir wollen miteinander Wein leben und für andere erlebbar machen.
- **Achtsam:** wir sind unserem sozialen, ökologischen und ökonomischen Umfeld gegenüber achtsam; sichere Arbeitsplätze, eine umweltschonende und nachhaltige Produktion und Verarbeitung bilden die Grundlage dafür.
- **Mutig:** wir haben Mut zu Veränderungen und Entscheidungen.

## Richtwerte und Ziele

Die Authentizität unserer qualitativ hochwertigen Weine mit ihren einzigartigen Lagen spiegelt die Identität und die Nähe zu unseren Winzerfamilien rund um das Weindorf St. Pauls wider.

Bei den Kunden möchten wir das Gefühl des „**sich Wohlfühlens**“ und **das positive Staunen** hervorrufen. Im Zentrum steht die Erfüllung der Kundenwünsche. Wir garantieren die Einhaltung der gesetzlichen Auflagen und Forderungen zur höchsten Sicherheit und Zufriedenheit der Kunden, Mitarbeiter, Mitglieder und Lieferanten. Das strategische Ziel der Kellerei St. Pauls ist es seinen Mitgliedern einen dauerhaften wirtschaftlichen Erfolg zu garantieren.

Die Erhaltung eines gesundheitsfördernden Arbeitsumfelds, die Schaffung eines Wohlfühlgefühls am Arbeitsplatz, die Erfüllung gesetzlicher und anderer Anforderungen sowie die konsequente Vermeidung von Arbeitsunfällen durch präventiven Arbeitsschutz, sind vorrangige Ziele. Der Erhalt und darüber hinaus die Förderung der Gesundheit unserer Mitarbeiter sowie die Einhaltung der Ethik gemäß der Sozialgesetzgebung stehen ebenfalls im Vordergrund.

## Werkzeuge

- ❖ Aufrechterhaltung und Weiterentwicklung des vorliegenden integrierten Managementsystem, sowie die Aus- und Weiterbildung der Mitarbeiter und Mitglieder bzw. Lieferanten
- ❖ Unternehmensziele werden definiert und die oberste Leitung ist um die Realisierung sowie ständigen Verbesserung der Kellerei St. Pauls bemüht.
- ❖ Einbindung der Mitglieder durch persönliche Beratergespräche zur qualitätsorientierten Traubenproduktion
- ❖ In allen Produktionsstufen wird die Lebensmittelsicherheitskultur miteinbezogen und in den Vordergrund gestellt.

**Unsere Firmenphilosophie: „Lebensfreude zu teilen“**



Obmann – Bernhard Leimegger